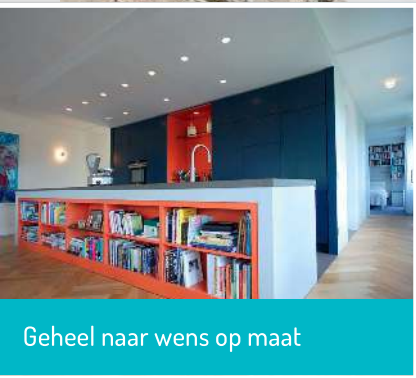


SGA

Het vakblad over schilder / glas & afbouw



Geheel naar wens op maat



Glas in plaats van gas



SGA Vakdagen Gorinchem



**MIET APP
MEER TIJD
OM TE
SCHILDEREN**

Wijzonol

vakverf sinds 1916

Met app meer tijd om te schilderen

Binnen twee minuten een advies uitbrengen voor een schilderklus én een professionele offerte opstellen? Dat kan dankzij de Verftechnisch Advies app van Wijzonol. Edwin van Broekhuizen en Gerjan van Laar leggen uit hoe de eenvoudige app uren aan tijd bespaart en de kans op het binnengaan van een opdracht vergroot.

Elke schilder wil natuurlijk het liefste doen waar hij of zij goed in is: schilderen. Maar om schilderwerk te kunnen uitvoeren, moet er wel eerst een klus worden binnengehaald. En dat is vaak een tijdrovende onderneming: op bezoek bij de potentiële klant, aantekeningen maken, foto's nemen, overleggen, thuis alles uitwerken, een advies opstellen, een offerte maken en dan maar hopen dat je de klus krijgt.

Randzaken

"Soms laat een schilder zijn aantekeningen wel een week liggen", vertelt Edwin van Broekhuizen, Manager Verkoop bij verfproducent Wijzonol uit Zwolle. "Uiteindelijk krijgt een klant dan een offerte en een summier advies dat vaak in Word is opgesteld." Dat moet sneller, gemakkelijker én professioneler, dacht hij. En wat is er in dit digitale tijdperk logischer dan werken met een app? "Het past goed bij de ontwikkelingen in de markt. Schilders krijgen steeds meer opdrachten en hebben dus minder tijd voor randzaken zoals de administratie."

Van Broekhuizen liep naar eigen zeggen al een tijdje rond met het idee voor een app. "De meeste adviesmodules voor schilders zijn



Edwin van Broekhuizen (links) en Gerjan van Laar

complexe programma's, terwijl ze vaak maar hele eenvoudige adviezen nodig hebben. Het leek me dus logisch om een speciale tool te ontwikkelen die binnen een paar minuten een professioneel advies uitbrengt voor de schilder." Zo geschiedde: in mei dit jaar werd

de Wijzonol Verftechnisch Advies app (WVA) gelanceerd.

Unieke app

Gerjan van Laar, Marketing Segment Manager van Wijzonol, legt uit hoe de app werkt. "De



Tom Dijkstra (28), Dijkstra Allround Schilderwerken uit Kampen

"Ik kwam de app kort na de lancering tegen in een folder van Wijzonol. Ik moest die middag naar een klant in Hattem en heb er meteen gebruik van gemaakt. Voor mij was snel duidelijk hoe alles werkt. Ik gebruik de app vooral voor schilderadvies aan klanten, de offertes maak ik met een ander programma. Dat mail ik dan samen in een pdf. Klanten zijn erg te spreken over de professionaliteit van het advies. Het is veel gedetailleerder dan voorheen. Ik maak een beschrijving van alle handelingen en voeg daar de producten en foto's aan toe. Zo weet de klant precies wat ze te wachten staat en waar de prijs op is gebaseerd."

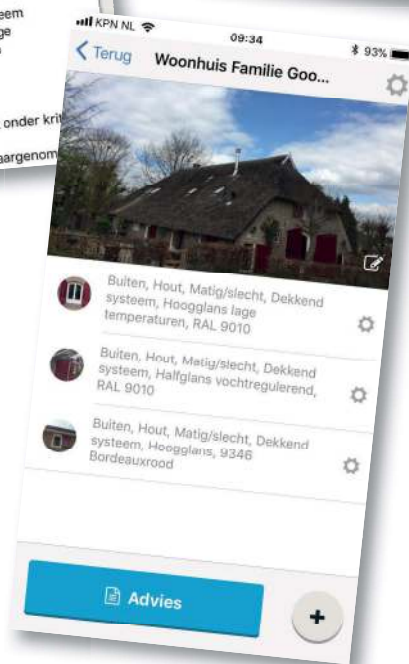
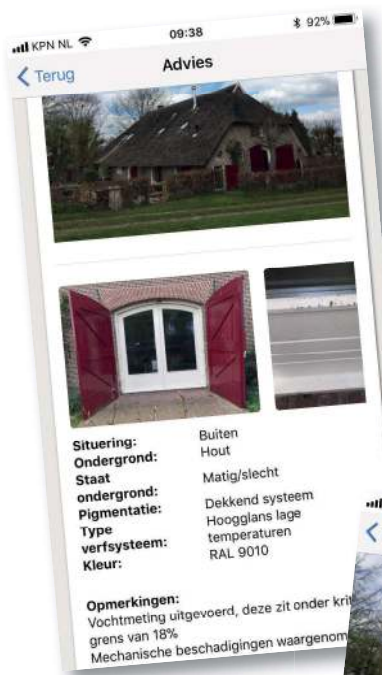
www.dijkstraschilderwerk.nl



schilder gaat op locatiebezoek en bekijkt wat er geschilderd moet worden. In de app doorloopt de schilder vervolgens een vragenlijst met opties waaruit gekozen kan worden, bijvoorbeeld of het binnen- of buitenwerk is en wat de ondergrond is. Op basis van de gemaakte keuzes maakt de app direct een professioneel verftechnisch advies. Hoewel er meer apps in de verf- en schilderwereld bestaan, is de WVA volgens hem uniek. “De meeste apps geven alleen productinformatie van fabrikanten of zijn ingericht op kleur en beleving. Onze app is de enige die gedetailleerd advies geeft en gepersonaliseerd kan worden met logo van de gebruiker, foto’s van de te schilderen onderdelen en de naam van een opdrachtgever. De app is niet inside-out, maar outside-in: het probleem en het gemak van de gebruiker staan voorop. Het gaat dus verder dan alleen welk busje verf je nodig hebt.”

Grote kans

Alles vindt volgens Van Laar plaats in een tijdsbestek van slechts een paar minuten. “Normaal zit een schilder in de avonduren nog te werken aan een advies, nu is dat ter plekke al klaar.” Maar de tijdsbesparing is zeker niet het enige voordeel van de app. “Een schilder kan ook een prijs toevoegen aan het advies waardoor er een professionele offerte uitrolt met zijn bedrijfsnaam en logo.” Uiteindelijk hebben schilders zo meer tijd om te schilderen en een grotere kans om een klus





Charl Koolhof (44), Koolhof BV uit Raalte

“We gebruiken de app sinds de bouwvak. Ik had er iets over gelezen in een vakblad en een verftechnisch adviseur heeft me er vervolgens wegwijs in gemaakt. Als je met een smartphone kunt werken, kun je ook prima met deze app uit de voeten. Wij gebruiken de app vooral voor het maken van offertes. Zonder veel inspanning heb je een professioneel uitziende offerte met foto’s. Dat geeft net wat meer cachet en smoelwerk aan het geheel en is weer iets anders dan een getikt tekstje in Word. We hebben al veel positieve reacties van klanten ontvangen, met deze professionele uitstraling kunnen we ons goed onderscheiden.”

www.koolhofbv.nl

binnen te halen, zegt Van Broekhuizen. “Als een particulier drie offertes krijgt, waarvan er eentje professioneel, gepersonaliseerd en gedetailleerd uit ziet, dan is de kans groot dat die het schilderwerk mag uitvoeren. Het handige van de app is dat alle offertes en adviezen per klant worden opgeslagen, zodat de schilder meteen in de historie kan duiken om iets over de klus op te zoeken.”

Steeds meer gebruikers

Toen de app eind mei gelanceerd werd, was het zaak om zoveel mogelijk schilders te bereiken. Dat gebeurde onder meer tijdens een speciale H’appy Day, die op 12 september plaatsvond. In totaal 175 collega’s van Wijzonol en verfgroothandelaren gingen die dag langs bij schilders en schilderbedrijven om de Verftechnisch Advies app te presenteren. Een

succesvolle actie, aldus Van Laar, die veel nieuwe gebruikers opleverde. Inmiddels is de app al ruim drieduizend keer gedownload en zijn de gebruikers volgens hem erg enthousiast. “We krijgen vooral veel positieve reacties over de functionaliteit en de eenvoud. We ontvangen gelukkig ook veel feedback, waardoor we de app continue kunnen verbeteren. We hebben bijvoorbeeld de gebruiksvriendelijkheid nog verder vergroot en een functie toegevoegd waarmee je meteen een kleur kunt kiezen. Als we zien dat iemand de app na een keer niet meer gebruikt, zoeken we contact om te kijken waarom dat zo is en of we ze verder kunnen helpen.”

Uitbreiding app

Behalve voor de schilders bespaart de app ook Wijzonol een hoop tijd, zegt Van

Broekhuizen. “Onze mensen waren vaak uren bezig met het verwerken van informatie van schilders om te helpen met veelal repetitieve en soms eenvoudige adviezen. Nu de schilder dat zelf doet, kunnen wij meer tijd besteden aan complexere adviezen.” Eind 2017 zal de app ook beschikbaar zijn voor de iPad. Ondertussen is Wijzonol bezig met de ontwikkeling van de app zelf, een 2.0-variant. Van Broekhuizen: “Er komt een versie voor grotere schilderbedrijven, waardoor we dus onze gebruikersdoelgroep uitbreiden. Die zal meer functionaliteit bieden, we denken bijvoorbeeld aan een calculatiemodule of een onderhoudsplan. Dat zijn we nu allemaal aan het onderzoeken. Maar het uitgangspunt van de app blijft uiteindelijk eenvoud en snelheid.”

Hyde Jansen

www.wijzonol.nl



Adriaan Mendel (43), Schildersbedrijf Mendel uit Oldebroek

“Mijn jongere broer werkt bij Wijzonol en hij vertelde dat er een speciale adviesapp op de markt kwam. Toen die er eenmaal was, heb ik ‘m gedownload. In het begin was het een beetje wennen om met een app te werken, maar door de gebruiksvriendelijkheid had ik het snel onder de knie. Ik gebruik de app zowel voor advies als voor offertes. Voorheen had ik vaak een standaardverhaaltje naar de klant toe, nu bied ik ze een professioneel en verzorgd advies met foto’s en bijbehorende offerte. Sinds ik de app gebruik, heb ik al een paar mooie opdrachten gekregen.”

www.schildersbedrijfmendel.nl