



Samen groeien en ondernemen

Koninklijke Van Wijhe Verf zet al jaren stevig in op het tegengaan van klimaatverandering en behoud van biodiversiteit. Marlies van Wijhe, CEO, is de drijvende kracht hierachter. Steeds meer ondernemers maken duurzaamheid onderdeel van hun verhaal, hun opdracht. Marlies wil verbinden en samen met deze ondernemers grotere stappen maken met innovatie en ontwikkelkracht. 'Uiteindelijk draagt dat bij aan de continuïteit en groei van onze ondernemingen', licht zij toe. 'Laten we samen optrekken, onze problemen in kaart brengen en daar samen oplossingen voor bedenken.'



Innovatie

'Misschien komen er op onze gezamenlijke reis wel meer vragen op ons af dan we nu kunnen bedenken', stelt Marlies realistisch. 'So what? We zijn in gesprek, daar gaat het om. We kunnen elkaar helpen, ik heb ook niet alle wijsheid in pacht. Mijn doel is partnerschappen realiseren waarin meerdere partijen in de keten floreren. Uiteindelijk hoop ik op een versnelling in innovatie en ontwikkelkracht.' Haar realisme maakt snel plaats voor enthousiasme, want dat is haar grondhouding als het gaat om duurzaamheid. 'Echt, neem van mij aan, sustainability is fun. Het is sowieso noodzakelijk voor de continuïteit van je onderneming. Daarnaast is innovatie - en daarin resultaten boeken - enorm motiverend en essentieel voor een mooie toekomst. Denk aan onze biobased muurverf, Flower Power. Steeds weer vorderingen meten, successen vieren, daar worden mensen blij van. Uiteindelijk gaat duurzaamheid je ook geld besparen.'

"Onderzoek toont aan dat bedrijven die serieus aandacht besteden aan zaken als emissiereductie, ecologie en diversiteit een 'total shareholder return' realiseren die vijf keer hoger is dan bedrijven die dat links laten liggen."

- Erik Haverkort, strategisch adviseur/kwartiermaker.

Urgentie

'Ik ben intrinsiek gemotiveerd om keihard te werken aan een betere wereld. Daar zit het risico aan dat ik op een ander belerend overkom. Dat wil ik zeker niet. Ook ik heb tijd nodig gehad, een aanloop om te beseffen wat er aan de hand is en welke kant het opgaat als er niet echt iets verandert. Sir David Attenborough, bioloog en televisiemaker, stelde in 2020: "De natuur heeft altijd voor ons gezorgd. Nu is het de hoogste tijd dat wij voor de natuur gaan zorgen". Om ons heen zien we de gevolgen van klimaatverandering en die zijn niet leuk. Extreem weer, grote overstromingen, lange periodes van droogte met natuurbranden als gevolg. Jammer als jouw vakantie niet door kan gaan? Er is iets veel structurelers aan de gang en telkens zijn miljarden nodig om de gevolgen van deze calamiteiten op te lossen. Miljarden die we beter in preventie kunnen investeren. Denk ook aan de relatie tussen klimaat en gezondheid. Luchtvervuiling, hittestress, infectieziekten, honger door mislukte oogsten en overstromingen.'

Klimaatverandering is wereldwijd de grootste bedreiging voor de volksgezondheid. Net als de afnemende biodiversiteit trouwens. Albert Einstein voorspelde het al: “Wanneer de bij verdwijnt, zal de mens in 4 jaar tijd ook verdwijnen”. En dan denk ik aan komende generaties en hou mijn hart vast. Meer motivatie heb ik niet nodig. De tijd is nu, we moeten aan de bak. Dat kwartje begint langzaam te vallen, maar voor het echt zover is zijn we al wel weer jaren verder. De schade wordt onomkeerbaar. Nog steeds zien we partijen die denken dat er niets hoeft te veranderen. Die het onderwerp links laten liggen en kiezen voor een gemotiveerde onwetendheid. Tegen hen zeg ik: niets wordt meer zoals het was. Realiseer je dat nou maar en accepteer dat. Het gaat allemaal anders worden, wen er maar aan.’

Samen op weg

‘Gesprekken met partners, met ondernemers helpen je voorbereiden op je strategie voor de toekomst. Dat is mijn ervaring. Het brengt je op ideeën, die je wellicht even parkeert en laat rijpen in je onderbewustzijn. Ook dat is voor mij ondernemerschap. Ineens is de tijd rijp en dan ga je ervoor. Soms doe je dingen, ook al weet je niet wat er precies uitkomt. Je volgt je ondernemersgevoel. Verandering kost tijd, het helpt om jezelf een duwtje te geven, op een gegeven moment gaat het lopen. Ik zoek partners in onze bedrijfsketen om samen op weg te gaan, te ontdekken en impact te maken. Wij delen wat wij doen en hoe ver we tot nu toe gekomen zijn. Ook ik heb lastige keuzes moeten maken, ik denk bijvoorbeeld aan onze recyclaat emmers. Waar (bijna) iedereen kiest voor de goedkopere emmer van virgin plastic, kozen wij ervoor om samen met 2 andere partijen een PCR-emmer te maken voor al onze muurverven. Jij vertelt wat jij doet en hoe je dit gedaan hebt, of nog wil doen. We kijken wat we van elkaar kunnen leren. We doen ideeën van elkaar op die leiden tot mogelijkheden om voor jezelf op te pakken. Het is belangrijk om te experimenteren, dit leidt tot vernieuwing. We helpen elkaar om ieders eigen intrinsieke motivatie te vinden. Wat je motivatie ook is, het is je brandstof, het geeft je heel veel energie.

Uitnodiging

‘Kom aan tafel, ik nodig je van harte uit. Laten we samen een voorbeeld zijn voor anderen en iets in beweging zetten. Een beweging met impact die weer tot een grotere beweging leidt. Die verandering aanjaagt. Die het verschil maakt. Een ondernemer kiest zijn of haar eigen pad en wacht niet op overheden en wetgevers. Want de tijd dringt. Samen kunnen we meer doen. Het helpt als je het met elkaar doet. Johan Cruijff zei het ooit nog stellig: “Alleen kun je niks, je moet het samen doen”. Ik heb hoop, nee, ik geloof dat we het tij kunnen keren. Met die overtuiging doe ik graag een beroep op je: doe je mee?

“Hoop is niet hetzelfde als blind optimisme, wel de overtuiging dat iets goed gaat komen, de zekerheid dat iets zinvol is, hoe het uiteindelijk ook uitpakt.”

- Dirk de Wachter, psychiater/publicist.



EST. 1916

april 2025